



報道関係各位

2009年10月15日

**合同会社 道塾、  
現役受験生 400 人に「大学受験勉強に関する調査」を実施  
～自発的に勉強する時間を「作る」受験生を育てるには～**

「勉強の方法」を電話やメールで指導する大学受験塾「道塾」を運営する合同会社 道塾(本社：東京都新宿区、代表社員：馬場 祐平)は、受験生の志望校合格を応援する活動の一環として、全国の高校3年生(現役受験生)約400名を対象に「大学受験勉強に関する調査」を実施いたしました。

※ 調査結果の詳細は、添付資料をご覧ください。

**【調査実施の背景】**

2010年度大学入学者選抜大学入試 センター試験の出願が10月1日に開始され、試験まであと100日を切りました。受験生の意識は高まりつつありますが、危機感や不安に襲われていることも事実です。この調査で受験勉強における問題点を明らかにし、受験生の志望校合格を応援いたします。

**【調査結果 概略】**

今回の調査の結果、2人に1人の受験生が自分の勉強方法に対し、「なかなか学力が上がらない」「モチベーションが維持できない」「勉強方法が合っているかわからない」という不満を抱えていることがわかりました。また、理想としている勉強時間を平日・休日ともに現実には達成できていないことも明らかになりました。自宅で過ごす間に、パソコンでのインターネットやメール、携帯電話での通話・メールやゲーム、テレビを観てしまうということがその原因として挙げられています。受験という大きな目標をもってしても、多くの受験生は自分自身を律することに難しさを感じているようです。

**■調査概要**

<調査期間>

2009年10月2日(金)～2009年10月3日(土)

<調査対象>

2010年度に、4年制及び6年制大学への進学を希望する高校3年生(受験生)412名

<標本構成>

有効回収サンプル数 412 名の標本構成は男性 189 名、女性 223 名

<調査方法>

インターネットリサーチ(協力：株式会社マクロミル)

アンケートモニターから対象者を抽出、インターネット上のアンケートに回答

**【独学・自律心の育成】**

大学受験塾 道塾は、教室で授業を行いません。受験生に電話やメールを用いて勉強法を指導し独学を促し、調査にも見られた勉強の「質(効率)」「量(時間)」「志(モチベーション)」の悩みを解決いたします。

量×質×志=成果

一人一人の塾生がこの相乗効果を得られるよう、参考書の選び方・使い方、科目ごとの勉強時間配分など志望校合格に適した勉強プランを提示することはもちろん、受験生のモチベーション管理、受験生の勉強・生活全般の悩み相談を通して、志望校合格に近づけるようトータルで応援しています。電話とメールを通じての指導であるため、お住まいの地域に予備校や進学塾がない受験生にも本格的な受験指導を提供することができ、塾通いにかかる時間も節約できます。

この調査を通じ、道塾では、『志があれば「道」を拓くことができる』という想いを持って自発的に勉強する時間を「作る」受験生を育てる、という目標を新たにしました。学校や塾・予備校で勉強する時間を「作ってもらう」ことも大切ですが、勉強するのは受験生自身です。今後も、道塾では、『志があれば「道」を拓くことができる』という想いを持って自発的に勉強時間を「作る」受験生を育て、志望校合格を目指す受験生の“パートナー”として応援してまいります。

**【合同会社 道塾 会社概要】**

社名 : 合同会社 道塾  
所在地 : 〒169-0051 東京都新宿区西早稲田 1-23-11 KSK ビル 2 階  
代表社員 : 馬場 祐平  
設立 : 2009 年 3 月 2 日  
事業内容 : インターネット、電話などを利用した学習塾の運営(生徒数 約 350 名)  
URL : <http://www.dojuku.com/>

**\*\*\*調査の詳細レポート及び本資料に関するお問い合わせ先\*\*\***

合同会社 道塾 PR チーム 担当 : 吉田 俊

〒169-0051 東京都新宿区西早稲田 1-23-11 KSK ビル 2 階

TEL : 03-6278-9825 E-mail : [pr@dojuku.com](mailto:pr@dojuku.com)